CLUB FINANCIERO GÉNOVA

LA REVISTA

N.71 | 2014

ENTREVISTA
Lluís Altés
Director General de IDC España

DÍA DE LA MUJER
El Club Financiero celebró con varios actos el Día de la Mujer

COMISIÓN DE JÓVENES
Se crea una comisión para transmitir los valores del CFG a los nuevos socios

Photographed in La Roca Village. A member of the *Chic Outlet Shopping*® Collection © La Roca Village and Las Rozas Village 2014 04/14 *sobre el precio original

LIKE SHOPPING. BUT BETTER.

Las mejores boutiques del mundo. En un espacio único.
Con descuentos de hasta el 60%.*

CHIC OUTLET SHOPPING®

LA ROCA VILLAGE®

LAS ROZAS VILLAGE®

LaRocaVillage.com | LasRozasVillage.com

LONDRES DUBLÍN PARÍS MADRID BARCELONA MILÁN BRUSELAS FRÁNCFORT MÚNICH SUZHOU, CHINA

Sumario

Fotógrafo:
PABLO ZAMORA
Realización:
Josie (www.josie.es)
Revista: ICON (EL PAÍS)

CLUB FINANCIERO GÉNOVA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE DE HONOR:
Juan Antonio Sagardoy Bengoechea

PRESIDENTE:
Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa

VICEPRESIDENTE 1º Y SECRETARIO GENERAL:
Jesús Galera Sanz

VICEPRESIDENTA:
Carmen Fernández Rozado

TESORERO:
Francisco Cal Pardo

VOCALES:
Aurelio Alonso-Cortés Concejo
María Luisa de Contes D'esgranges
Arturo de Las Heras García
Luis de Torres Jimeno
Felipe Debasa Navalpotro
Ignacio Eyries García de Vinuesa
Carlos Rubén Fernández Gutiérrez
Julio García-Saavedra Orejón
Antonio Garrido Lestache
Pilar Gómez-Acebo Avedillo
Clemente González Soler
Jordi Gutiérrez Roldán
Juan Iranzo Martín
Iván Martén Uliarte
Francisco Mesonero Fdez. de Córdoba
Rafael Monjo Carrio
José Ignacio Orbegozo Landaluce
Eduardo Ozaita Vega
Iñigo Sagardoy de Simón

DIRECTORA GERENTE:
Arrate Oromí Sáenz de Navarrete

PRODUCCIÓN EDITORIAL

ServiceCom, S.L.
www.servicecom.es

Editor y Director:
Pedro Alcubilla Cuesta

Director de Publicidad:
Juan Manuel Alonso Ramírez:
(Tlfs. 91 555 19 19 – 608 23 29 23)

Redacción:
Beatriz Martínez Illán

Diseño y Maquetación:
Alfonso M. García Jiménez

E-Mail: revistacfg@servicecom.es

Depósito Legal: B.32.874-2009

4 Lluís Altés

El Director General de IDC España habla sobre la solidaridad dentro de las empresas españolas, su propia experiencia personal en causas sociales, el papel de las nuevas tecnologías de la información en la actualidad y su reciente incorporación al Club.

10 Comisión de Jóvenes

La junta directiva del Club Financiero ha creado una Comisión de Jóvenes con el objetivo de difundir los principios y valores del Club, donde también habrá espacio para la reflexión y el intercambio de ideas.

12 Día de la Mujer

El Club Financiero Génova celebró el Día de la Mujer con varios actos entre los que destacó la visita de Cristina Sánchez y Minerva Piquero, además de varios debates sobre el papel de la mujer en el periodismo.

16 Foro Generación del 78

Empleo, emprendimiento y juventud fueron los temas sobre los que giró la mesa redonda organizada por la Comisión de Jóvenes del Club Financiero.

22 Cena concierto de Navidad

Los asistentes al concierto de Navidad tuvieron la oportunidad de disfrutar de la prestigiosa concertino rusa Yluia Iglinova junto al cuarteto de cuerda que le acompañaba.

25 Cabo Verde

El Club Financiero fue el escenario perfecto para que España y Cabo Verde estrechasen aún más sus lazos comerciales.

30 Turismo

Disfrutar in situ del paisaje que nos ofrece el mismísimo Polo Norte es posible.

Lluís Altés

Director General de IDC España

“Tendemos a olvidar lo afortunados que somos al no atravesar las dificultades que otros sí pasan”

Nacido en la localidad barcelonesa de Arenys de Mar, Lluís Altés se considera una persona normal, con capacidad para ayudar a la gente que le rodea a desarrollarse dando lo mejor de sí mismo, descubriendo y redefiniendo sus límites.

Es un firme creyente del trabajo en equipo y del método para alcanzar los objetivos. Cree en el talento como algo importante, pero entiende que la actitud es la que marca la diferencia.

Percibe la solidaridad como una deuda de todos con la sociedad y por eso es un solidario activo muy concienciado con las causas sociales a lo largo del mundo.

Entrevista

Háblenos de su trayectoria profesional.

El mundo de la empresa nunca ha sido ajeno para mí. Desde pequeño lo viví en casa por el negocio textil familiar. Tuve mi primer trabajo de verano con 16 años y desde entonces no he dejado de trabajar, en sectores dispares y con funciones distintas. Llevo los últimos 14 años en el sector de las tecnologías de la información; de los cuales, los siete últimos como Director General de la filial en España de la multinacional americana IDC, líder mundial en inteligencia de mercado, asesoría estratégica y organización de eventos en el mundo TIC.

Me gusta definirme como un directivo enamorado del desarrollo de negocio y de la búsqueda continua de ventajas competitivas. Un convencido de que cambiar de sector de actividad y de lugar de residencia es enriquecedor tanto para la empresa, como a nivel profesional y personal.

Desde su visión de Director General de una Compañía dedicada a las Tecnologías de la Información denos su visión de la situación general sobre las nuevas tecnologías.

Creo que estamos viviendo una época apasionante para los que amamos el mundo de los negocios y el mundo de la tecnología. Se están redefiniendo conceptos, eliminando barreras y creando oportunidades y nuevos modelos de negocio que eran impensables hace relativamente poco tiempo. Apalancándonos en las tecnologías existentes podemos satisfacer mejor las necesidades de los clientes, incluso anticiparlas; podemos transformar la experiencia de usuario (por ejemplo al conducir un coche o al utilizar una app), optimizar la cadena de suministro, etc.

En cualquier caso, creo que es básico recordar que la tecnología debe ser un medio, no un fin. Lo fundamental es tener claro hacia dónde queremos llevar nuestras empresas y a partir de ahí decidir qué necesitamos hacer y que tecnología debemos usar.

¿Cómo puede un sector como el de las TIC ayudar a mejorar la situación económica y laboral en la que estamos en nuestro país?

Hace tiempo leí un artículo de un periódico de la India que hablaba sobre un estudio en el que se analizaba las razones por las que hay empresas que tienen crecimientos por encima del 5% anual de manera sostenida en el tiempo. Las conclusiones más relevantes son que las empresas con crecimientos atípicos hacen una tremenda cantidad de experimentación e innovación en tecnología, nuevos mercados, modelos de negocio disruptivos, incluso entrando en nuevas industrias. Además tienden a adquirir otras compañías y a buscar de manera enfática opiniones distintas a las suyas, y a la de sus sectores de actividad tradicional.

Está claro que España necesita que volvamos a crear empresas, porque eso nos ayudará a reducir las tasas de desempleo y el déficit público. Si a eso les sumamos que una de las palancas utilizadas por todas las empresas que obtienen resultados por encima de la media de manera regular es la tecnología, llegamos a la conclusión de que estamos ante una variable crucial para nuestro futuro.

¿Estamos preparados en España para ello? ¿Estamos invirtiendo lo suficiente?

Sí y no. Sinceramente creo que en España tenemos gente muy válida y que las crisis nos ayudan a agudizar el ingenio, independientemente de que las administraciones y las entidades de financiación apoyen más o menos.

Hace años que hablamos de innovación y desde hace un tiempo está de moda la palabra emprender. La realidad es que en España somos una democracia joven y nos falta más sentido de Estado, los partidos políticos deberían madurar y definir un plan estratégico de innovación y de emprendimiento pensando como país, no como partido político que empieza su cuenta atrás el día después de

tomar posesión. En innovación no se recogen los frutos en cuatro días, y ser consistentes es fundamental.

¿Qué nos queda en España por aprender de las TIC? ¿Estamos preparados para competir con nuestro e ntorno internacional?

Probablemente necesitamos entender que tecnología y negocio deben ir de la mano, deben ser una pieza más para conseguir proteger la rentabilidad de las empresas, crear ventajas competitivas, aumentar la calidad de vida de la gente que trabaja con nosotros... En ningún caso debe ser un compartimento estanco, que se dedique a gestionar la tecnología, sin llegar a comprender el negocio de la empresa. Por suerte, en España tenemos algunos visionarios, pero necesitamos más, y darles más espacio a los que tenemos.

En cuanto al entorno internacional, la verdad es que la globalización ha hecho que las diferencias se hayan reducido dramáticamente. Lo que puede variar un poco es la velocidad de introducción de las distintas tendencias, en algunos casos nosotros somos *early adopters* y en otros seguimos a algunos de los otros países punteros.

La incorporación de nuevas formas de comunicarnos e intercambiar información está cambiando a velocidades de vértigo. ¿Cree que podemos llegar a una situación de descontrol absoluto sobre el tráfico diario de información?

No creo que lleguemos a una situación de descontrol absoluto de la información. Me preocupa más la privacidad de los datos, ya que hay empresas cuyo modelo de negocio se basa en monitorizar todo lo que hacemos, como navegamos por internet desde los distintos dispositivos. Intuyo que el futuro de algunas de las industrias que siguen buscando la evolución de su modelo de negocio puede pasar por cambiar la fórmula, usar de otra manera la privacidad y la calidad de la información.

¿Cuál es el potencial real de las TIC en España? ¿Realmente lo estamos explotando?

La cuestión no es cuál es el potencial real de las tecnologías de la información y las comunicaciones, sino entender qué tecnologías nos pueden ayudar a ser más competitivos y ver si las estamos utilizando. Creo que en algunos sectores lo estamos haciendo muy bien y que en otros estamos bastante flojos. Dicho de otro

modo, no podemos generalizar, me quedo con que los más lentos deben aprender de los sectores en los que nos hemos convertido en referentes mundiales: retail, financiero, alta velocidad, etc.

Mucho se habla de las Tecnologías de la Información como una forma de mejorar la situación en la que se encuentran muchos países del llamado tercer mundo. ¿Cuál es su opinión al respecto?

Los países en vías de desarrollo, los que entran más tarde en el uso intensivo de la tecnología, están viviendo una situación paradójica, en la que se saltan pasos respecto a la evolución que hemos sufrido nosotros. Por ejemplo, puedes encontrar áreas en las que no se despliegan líneas de teléfono fijas y se pasa directamente al móvil.

Existen muchos tipos de países en vías de desarrollo, no podemos hablar de África como un todo y eso aplicarlo a cualquier otra área.

En algunos países se están dando pasos de gigante en el uso de la tecnología con grandes inversiones, pero en otros todavía están en una fase incipiente, en la que tienen otras prioridades igual o más importantes (salud, educación...) y encontrar el equilibrio cuando los recursos son muy escasos no es fácil.

Entrevista

Centrándonos en estos aspectos, es usted un "solidario activo". Cuéntenos su experiencia y cómo se inició en esta actividad.

Mi mujer y yo somos muy aficionados a viajar con la mochila puesta, por eso uno de los viajes que más me marcó fue el que hicimos por Etiopía. Allí llegamos con material escolar con la única intención de repartirlo entre los niños del lugar, y la verdad es que al estar allí y ver la situación, agradeces poder vivir esa experiencia. Cuando viajas por estos paises debes tener en cuenta que darles dinero muchas veces es contraproducente, no debemos olvidar que viven en aldeas remotas, donde el dinero no se usa en el día a día, aunque es muy útil cuando hay que llevar a algún enfermo a la ciudad.

Cuando vives situaciones como éstas, te das cuenta de la importancia de las cosas que, a priori no tienen relevancia. Por ejemplo, una botella de agua vacía es un objeto preciadísimo en el desierto de Pakistán o en Etiopía, el simple hecho de ver a un niño con sus hermanos duchándose en una fuente pública, hace que te des cuenta de la cara de felicidad que tiene, y eso es algo que no ves en los niños de aquí. Sin embargo, creo que afortunadamente eso está empezando a cambiar en España.

En otro de mis viajes a la India, me di cuenta de que hasta que no te pellizcan no te das cuenta realmente de que "no es más rico el que más tiene, si no el que menos necesita". Esto, en principio es algo obvio, pero que sin duda olvidamos.

¿Es compatible la actividad empresarial con la solidaridad empresarial? ¿Cómo se crea un proyecto de RSC?

La actividad empresarial puede estar muy relacionada con la solidaridad de una empresa porque la sensibilidad sí existe; la cuestión es si todas las empresas se lo pueden permitir del mismo modo. De esta forma, las grandes empresas tienen una mayor cultura de lo que es la RSC, aunque no creo que lleguemos al formato americano, donde ser solidario es algo natural, además de contar con grandes réditos fiscales.

El ejemplo de EEUU es muy claro en este sentido incluso desde la época universitaria, donde los alumnos que cursan satisfactoriamente estudios en las escuelas superiores sienten que tienen contraída una deuda con el centro académico, por lo que muchas veces hacen donativos para que puedan optimizar aún más sus recursos para las generaciones siguientes.

Otra dificultad que hay que señalar en cuanto a la RSC empresarial, es que son pocas las empresas que tienen al cliente en el centro de todos sus negocios. La mayoría de ellas piensan únicamente en el producto, en cómo mejorarlo, adaptarlo o incluso en cómo venderlo. Y no se dan cuenta de que su activo más valioso es el cliente y no el producto; a él es al que deberían dedicar todos sus esfuerzos.

A pesar de la situación económica de nuestro país en los últimos años, España es un país solidario. ¿Qué más podemos hacer a nivel personal y empresarial?

En mi opinión, España es un país muy solidario, aunque lo es puntualmente, cuando pasa algo grave. Nos influye principalmente la cercanía, pero cuando deja de ser noticia, pasamos página. Por eso, toda aquella gente que hace turismo de desastres naturales, dejarían de hacerlo si fueran parte afectada. En definitiva, creo que somos sensibles "a tiempo discontínuo", quizá porque también tenemos una vida que vivir y en la que no da tiempo a todo.

Existen dos tipos de ONGs: las grandes, no hace falta nombrar ninguna porque son muy conocidas, son las que dedican su tiempo a causas sociales o medio ambientales y juegan un papel muy importante para hacer labores de presión; y las pequeñas, muy centradas en proyectos y/o áreas geográficas concretas. Por ejemplo, Familias FEYDA en Etiopia o Fundación Adelias en Marruecos.

Ante el panorama actual que vivimos en España, muchas veces tendemos a olvidar que somos afortunados por no atravesar las dificultades que otros sí pasan y que tan presente tienen en las ONGs. Es bueno recordarlo y, dentro de nuestras posibilidades, ayudar ya sea económicamente o con algún tipo de involucración.

Para terminar, hablemos ahora del Club Financiero Génova. ¿Qué le aporta a un directivo como usted y a su empresa? ¿Qué destacaría del CFG?

La verdad es que hasta el año pasado nunca nos planteamos ser socios de un Club. Pero las cosas cambian y el hecho de que la tecnología esté presente en todos los estadios de nuestra vida y de nuestro trabajo, sumado a la creciente importancia de los roles de negocio en la toma de decisiones, hicieron que nos planteásemos la posibilidad. Una vez nos presentaron a la dirección del Club, la cosa fluyó de manera natural. No sólo por los cambios antes mencionados, sino también por la magnífica plataforma que es el Club para participar de manera activa en todos los cambios que está experimentando.

MÁS PERSONAL

Nacido en la localidad barcelonesa de Arenys de Mar, Lluís Altés se considera una persona normal, con capacidad para ayudar a la gente que le rodea a desarrollarse dando lo mejor de sí mismos, descubriendo y redefiniendo sus límites.

Es un firme creyente del trabajo en equipo y del método para alcanzar los objetivos. Cree en el talento como algo importante, pero entiende que la actitud es la que marca las diferencias.

De igual modo piensa que las personas que han tenido suerte en la vida, tienen la obligación moral de devolver algo de lo recibido a la sociedad. Es por ello que colabora con ACNUR, con Familias FEYDA y la Fundación Adelias.

- Se define como muy amigo de sus amigos y es un apasionado de la naturaleza, los viajes por el mundo y la práctica de distintos deportes. Algunos como el montañismo y el esquí alpino que ha practicado desde tiempos remotos, y otros como el triatlón o el esquí de fondo le llegaron poco antes de cumplir los 40.

- Está convencido de que es afortunado por haber tenido unos padres que le dieron una educación que comenzó con la carrera de Empresariales en Girona, a lo que después le siguió la carrera de Administración y Dirección de Empresas en Barcelona, y lo completó con un Master en Comercio Exterior en Madrid. Ellos le enseñaron muchas cosas, la más importante de ellas "a querer". Por eso, se confiesa agradecido a la vida por tener a su lado a una mujer como Victoria, con la que comparte aficiones e intereses, y con la que se complementa a la perfección. De igual modo cree que viajar por países como Etiopia, Namibia, Vietnam, Malasia, India, etc., con la mochila y la práctica de deportes complementarios también le ayuda a mejorar en lo personal y en lo profesional.

El Club Financiero presenta su Comisión de Jóvenes para transmitir los valores del CFG a este colectivo

La Junta Directiva del Club Financiero en su esfuerzo por transmitir a la siguiente generación la experiencia acumulada a lo largo de los años por parte de empresarios, inversores, juristas, emprendedores y demás socios, ha puesto en marcha en el 2014 una Comisión de Jóvenes liderada por varios jóvenes socios. El objetivo de este encuentro es crear una plataforma de jóvenes profesionales, independiente y plural con el deseo de establecer un lugar de encuentro para la reflexión y el debate sobre temas políticos, económicos, culturales e internacionales que afectan a la sociedad en su conjunto.

Entre los objetivos que persigue la Comisión de Jóvenes del Club Financiero está la voluntad de difundir los principios y valores que sustentan al CFG. Estos valores han sido los pilares sobre los que se han desarrollado y en los que se han apoyado las distintas actividades a lo largo de estos años, entre las que se encuentran el fomento de la capacidad crítica de los jóvenes profesionales en torno a distintos temas de la actualidad nacional e internacional; la creación de un lugar de encuentro que reúna a reconocidas personalidades y expertos con jóvenes profesionales; propiciar un diálogo intergeneracional que enriquezca los puntos de vista de las dos partes; acercar las instituciones nacionales e internacionales a los jóvenes, con el fin de fomentar una mayor participación en las cuestiones públicas; favorecer la reflexión conjunta y el trabajo en equipo entre jóvenes profesionales de distintos países y culturas; o bien, promover la proyección internacional de España e impulsar el uso de las nuevas tecnologías como herramientas de comunicación y conocimiento.

Esta Comisión de Jóvenes, cuyas reuniones serán de carácter bimestral y cuyos principios manan del Foro Generación del 78, tendrá como centro de sus reuniones la puesta en común de las ideas de los miembros de este grupo. Así, tendrán la oportunidad de llevar a cabo este intercambio de opiniones gracias a la trayectoria profesional y experiencia personal que les avala a cada uno de ellos.

Con estos encuentros se conseguirá perpetuar los valores sobre los que se fundamenta el CFG, a través de las futuras generaciones que vayan formando parte del Club Financiero.

Comisión de jóvenes

BAIKONUR

COSMÓDROMO DE BAIKONUR

10 días de increíble viaje

Un circuito por Kazajstan que nos llevará desde Almaty a ver el impresionante Cañón Charyn, las estepas de Baikonur – asistir al lanzamiento programado de un cohete – y admirar la nueva capital, Astana.

Almaty – Lago Kolsay – Lago Kayndi - Cañón de Charyn –BAIKONUR – Kzyl Orda – Astana

* Fechas programadas de lanzamientos desde el Cosmódromo de Baikonur (Kazajstan).

Mayo 28
Julio 30
Septiembre 30
Octubre 22
Diciembre 01

* comienzo del viaje 6 días antes de la fecha del lanzamiento

Reviva el romance de la carrera espacial asistiendo al lanzamiento en directo de una nave espacial SOYUZ (tripulada) o PROGRESS (carga) a la estación Internacional ISS desde el Cosmódromo de Baikonur, que vió partir al primer hombre al espacio, el ruso Yuri Gagarin, en 1961 a bordo de la Vostok I.

Precio por persona de 2-5 pax: 4.265 €
Precio por persona + 6 pax: 3.345 €

(Incluye vuelos TK en L, tren, vuelo doméstico, tasas, visado y circuito en PC)

IMPORTANTE: Efectuar la inscripción al viaje con al menos 40 días de antelación para que las autoridades concedan el permiso necesario para entrar al Cosmódromo y asistir al lanzamiento.

Condiciones Generales según nuestro Catálogo General 2014
www.icuviajes.com

Cristina Sánchez y Minerva Piquero, invitadas de excepción para conmemorar el Día de la Mujer

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, celebrado el 8 de marzo, el Club Financiero no quiso pasar por alto esta oportunidad para conmemorar una fecha como ésta y por eso, el pasado jueves 13 de marzo tuvo lugar el acto en el que se celebró este acontecimiento.

La jornada comenzó a las 18:00h con una mesa redonda con dos grandes mujeres como invitadas de excepción: Minerva Piquero y Cristina Sánchez, que tuvieron la oportunidad de narrar a todos los asistentes cómo había sido la adaptación de su propia vida personal tras una gran carrera profesional.

Cristina Sánchez, que ahora ejerce de empresaria del mundo de la moda con su propia marca y como asesora taurina en las corridas de toros que se emiten por televisión, fue una de las toreras privilegiadas que consiguió salir por la "Puerta Grande" de Las Ventas en 1995 como novillera, tras haber cortado una oreja a cada uno de sus novillos y con tan sólo 23 años.

Por su parte, Minerva Piquero, conocida por su trabajo como presentadora de televisión, es ahora la Directora de comunicación y RRPP de la Central de Medios Aegis Media.

Tras este "reciclaje profesional", y aunque ambas siguen muy ligadas a sus antiguas profesiones, ahora aportan toda su experiencia profesional, conseguida a lo largo de los años, a sus nuevas andaduras empresariales.

Más tarde, tuvo lugar el debate, iniciativa del Foro de Mujeres Diálogo, con el tema "Proyección de la mujer en la prensa femenina" que contó con la participación de ponentes como Katie Breen, Charo Carrera y Marta Michel, tres importantes periodistas de la prensa actual. Y como moderadora estuvo la Presidenta y Vicepresidenta de Diálogo María Luisa de Contes.

Cristina y Minerva durante su exposición

Los asistentes en un momento del acto.

Asimismo, el Presidente del Club Financiero, Juan Pablo Lázaro, hizo una breve reseña recordando cuál era el origen del Día de la Mujer, donde explicó el origen de este día contando la historia del incendio ocurrido en una fábrica textil de Nueva York en 1857, donde habrían muerto quemadas las trabajadoras que hacían una huelga, y en el que la elección del color morado para conmemorar este día corresponde al color de las telas que estaban tejiendo cuando ocurrieron los hechos. Del mismo modo, agradeció la presencia de todos los asistentes al evento.

A la finalización de dichos actos se sirvió un cóctel-cena donde los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias.

La proyección de la mujer en la prensa femenina especializada

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa, Diálogo, tuvo la oportunidad de organizar el pasado día 13 de marzo en el Club Financiero, el debate "Miradas Cruzadas-Proyección de la mujer en la prensa femenina", dentro del marco del Foro de Mujeres. Gracias al patrocinio de PSA Peugeot Citroén Retail España y Portugal y Renault, junto con la colaboración de Air France, todos los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar sus ideas respecto a la prensa especializada para las mujeres.

Las ponentes Katie Breen, Maria Luisa de Contes, Charo Carrera y Marta Michel durante el acto

Fueron ponentes: Katie Breen, fundadora de Coverlines (empresa especializada en asesoría editorial para Marie Claire, Marie Claire Internacional y Bayard Europe); Charo Carrera, directora de Mujer Hoy y Marta Michel, directora de Yo Dona, siendo Maria Luisa de Contes, presidenta del Foro Mujeres Diálogo, la moderadora del debate.

Durante el debate se pusieron en común ideas en las que se centraban en el papel de la mujer en el mundo del periodismo. En este sentido, Charo Carrera quiso señalar el gran desconocimiento que existe sobre la prensa femenina por parte del público, tanto que incluso se la puede llegar a tachar de superficial. Así señaló que, actualmente, el contenido de la prensa especializada femenina ya no se limita a enaltecer el papel de madre y esposa, sino que ahora incluye contenidos que van más allá del entretenimiento y que entran en la realidad social, política y económica que interesa a la mujer.

Algunos ponentes tras sus exposiciones

Por su parte, Katie Breen señaló la gran complejidad que hay a la hora de estudiar la imagen de la mujer en la prensa femenina. Además no quiso dejar pasar la oportunidad sin señalar la imagen tan alejada de la realidad que ofrece la prensa femenina en Francia, basándose en un estudio que se había realizado sobre la imagen de la mujer en el país galo.

Por último Marta Michel orientó su exposición hacia la capacidad para conseguir la conciliación laboral y personal para las mujeres en España. De esta forma, comentó que "tanto hombres como mujeres deben cambiar su mentalidad y asumir que tener una vida personal rica repercute positivamente en la profesional".

Como colofón final y para cerrar el debate, Maria Luisa de Contes en su papel de moderadora, preguntó a las ponentes qué diferencias y puntos de encuentro encontraban entre la prensa femenina española y francesa; a lo que las asistentes ofrecieron sus diferentes visiones sin llegar a una opinión unánime en este sentido.

Nace VIAL, el proyecto que posicionará a Álava y al País Vasco como pieza clave del sector logístico europeo

La Cámara de Comercio e Industria de Álava eligió, el pasado 4 de abril, las instalaciones del Club Financiero como escenario para presentar, ante los principales directivos de empresas del sector, el Proyecto VIAL -Vitoria Álava Solución Logística-, el espacio logístico más importante del suroeste de Europa, que pretende ser el eslabón clave en la cadena logística.

Los ponentes durante la presentación de VIAL

El Proyecto VIAL (Vitoria Álava Solución Logística) nace de la necesidad de crear una estrategia logística adaptada a la realidad existente y a las necesidades empresariales del momento.

De este modo, y debido a la ubicación estratégica y privilegiada en la que se ubica VIAL, en la confluencia de ejes entre la ruta transeuropea del transporte y la conexión este - oeste de la península Ibérica, este proyecto tiene el objetivo de posicionar a Álava y al País Vasco dentro del sector logístico con el fin de mejorar la competitividad del tejido productivo y empresarial.

Así, VIAL nace con la vocación de ser la marca que aglutine a todas las infraestructuras especializadas, polígonos industriales de Álava y empresas nacionales y multinacionales que operen en la zona, para ser el nexo de unión clave del transporte logístico del norte de España con Europa.

El Club Antares y el Club Financiero renuevan su convenio de colaboración

Después de un largo recorrido juntos, el Club Financiero ha renovado el acuerdo de colaboración con el Club Antares de Sevilla, ofreciendo así las instalaciones de las que dispone el club sevillano a todos los socios del CFG, donde podrán disfrutar de espacios para el esparcimiento, los eventos, o el ocio.

El Club Antares fue adquirido por la Cámara de Comercio de Sevilla con el objetivo de desarrollar iniciativas generadoras de negocio y crear un lugar de encuentro para empresarios y profesionales sevillanos.

Esta renovación del convenio de colaboración fue subscrita en las instalaciones del Club Financiero, a través de Francisco Herrero, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla por parte del Club Antares; mientras que fue el Presidente del Club Financiero, Juan Pablo Lázaro, el encargado de firmar este acuerdo por parte del Club.

El Club Antares, está ubicado en la calle Genaro Parladé 9, en el barrio de El Porvenir de Sevilla, hará que los socios del Club Financiero se sientan como en casa cada vez que visiten la ciudad hispalense, bien sea por negocios o por ocio, disfrutando de todas sus instalaciones de restauración, salas y na importante oferta deportiva que incluye piscinas y spa.

Juan Pablo Lázaro Presidente de CFG y a la izda Francisco Herrero Presidente de la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Sevilla

LA MAYOR RED DE DISTRIBUCIÓN EXPRESS DE MERCANCÍA PALETIZADA

Palletways
We Deliver

- Más de 300 miembros en 13 países
- Cobertura total en Península e Islas

Máxima Fiabilidad y Seguridad

> 98,5 % de entregas a tiempo, completas y en perfectas condiciones.

Máxima Transparencia

Confirmación inmediata de entrega vía móvil con albarán original del cliente disponible en la web.

Máxima Garantía

Certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Sello UNO (Excelencia Empresarial de Logística y Transporte).

Servicio de Distribución y Logística Inversa en 24 horas desde/hacia cualquier punto de la Península Ibérica.

EXCELENCIA EMPRESARIAL EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

902 88 24 24

www.palletways.com

Copyright of Palletways Europe GmbH

Mesa redonda sobre el empleo y los jóvenes emprendedores

La Comisión de Jóvenes del Club Financiero organizó el pasado 27 de febrero una mesa redonda en la que se pusieron en común las ideas de los asistentes sobre el empleo, el emprendimiento y la juventud.

Jose Antonio Fernández Ramos, socio del CFG, fue el encargado de abrir la mesa redonda titulada "Emprendimiento, Empleo y Juventud: Nuevas estrategias, nuevas oportunidades", agradeciendo la presencia de todos los asistentes con unas palabras que también sirvieron de enlace para la apertura de este encuentro.

Después le tocó el turno al moderador y Presidente del Foro de la Generación del 78, Arturo Merelo, que continuó el debate en el que también tuvieron oportunidad de poner en común sus ideas D. Juan Van Halen, Viceconsejero de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid; D. Jaime Gurtz, Director General de Infojobs y D. Jesús Sainz Muñoz, Secretario General del Círculo de Empresarios.

Estuvieron representadas diferentes partes implicadas en el tema a debate. Esto es, los empresarios, el colectivo en búsqueda activa de empleo y el Viceconsejero de Empleo como representante de la Administración. De esta forma, se pudieron ofrecer todos los puntos de vista posibles para conseguir llegar a un objetivo común para las partes.

A la izquierda Jaime Gurtz, en el centro Juan Van Halen y a la derecha Jesús Sainz.

Los asistentes al acto, al finalizar la mesa redonda.

La Fundación Conexus une Madrid y Valencia

El pasado 23 de enero, la Fundación Conexus celebró un encuentro que sirvió como antesala de lo que se iba a presentar en FITUR. La Fundación logró reunir en el Club Financiero a más de 200 personas con el único fin de estrechar lazos entre dos de las principales regiones españolas.

Al acto, acudieron personalidades como D. Alberto Fabra, Presidente de la Comunidad Valenciana, Eduardo Zaplana ex-alcalde de la localidad de Benidorm, Manuel Broseta, presidente de Conexus y Luis Berenguer, expresidente de la Comisión Nacional de la Competencia, entre muchos otros.

Todos los invitados tuvieron la oportunidad de disfrutar de los magníficos productos gastronómicos valencianos preparados por cocineros de los Centros de Turismo de la Comunidad Valenciana que se degustaron en el evento, además de acompañarlo con vinos de gran calidad de Alicante, Valencia, Utiel-Requena y Castellón.

A la izquierda Alberto Fabra presidente de la Comunidad Valenciana y a la derecha Manuel Broseta presidente de Conexus

El Embajador de la República Popular China celebra la llegada del Año Nuevo

El pasado 29 de enero, el embajador de la República Popular China, Zhu Bangzao, celebró en el Club Financiero la llegada de su nuevo año, el del Caballo de Madera.

El evento al que aistieron 200 personas además del Embajador de China junto a importantes personalidades del munto empresarial chino, comenzó con un cóctel en el que se sirvió comida tradicional china.

Además, como no podía ser de otra manera, el CFG se engalanó para la ocasión con motivos típicos chinos para conmemorar estas fiestas. Todo ello supervisado por el propio Embajador y su equipo para que no faltara ningún detalle en esta gran fiesta.

Esta celebración es, para el pueblo oriental, la fiesta más importante del año en la que se conmemora el fin de año del Calendario Lunar y en el que se dará la bienvenida al año 4712, o al llamado Año del Caballo de Madera.

Para el pueblo chino, esta época del año se llena de celebraciones, que se inician el Dia de Año Nuevo y concluyen el día 15 del primer mes, con la llamada Fiesta de las Linternas. Asimismo, y como ocurre en estas fechas, son contínuos los encuentros entre familiares, las comidas típicas que son además símbolo de buena suerte y, por supuesto, la pirotecnia.

Liu Guangxin, Director General de Bolma Europa y socio del CFG, Dña. María Luisa de Contes, Vocal de la Junta Directiva del CFG, el Embajador de la República Popular China en España Zhu Bangzao y el Presidente del CFG, Juan Pablo Lázaro.

Para recibir al Año Nuevo Chino, las familias limpian a fondo sus casas con el objetivo de eliminar cualquier resto de mala suerte y dejar espacio para que entre la buena suerte. Así, se decoran también puertas y ventanas con recortes en color rojo a los que acompañan una coplas en las que la gente expresa sus ilusiones para el año que entra. Todo para conseguir que el nuevo año venga cargado de los mejores momentos.

Swanlaab Venture Factory y Giza Venture Capital se presentan ante los medios de comunicación

Una de las gestoras israelíes líder en capital riesgo, Giza Venture Capital, ha decidido empezar a operar en España de la mano de la gestora española de capital riesgo Swanlaab Venture Factory, que impulsará la creación de un fondo de tecnología con foco en modelos de negocio B2B para empresas innovadoras españolas.

Por este motivo, el CEO y fundador de Swanlaab Venture Factory, Mark Erik Kavelaars, y el presidente y fundador de Giza Venture Capital, Zeev Holtzman, realizaron su presentación a los medios el pasado 1 de abril en un marco único como el Club Financiero.

Los responsables de ambas empresas, tras su presentación a los medios.

FEDEPE organiza un encuentro coloquio donde se analizó la actualidad del mundo empresarial

Al evento acudió el presidente de la CEOE, Joan Rosell quien destacó el talento como pieza clave de cara al futuro de las empresas

Ana Bujaldón y Joan Rosell

El Club Financiero fue el escenario perfecto para el encuentro organizado el pasado 18 de febrero por FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias) en el que se debatió sobre los "Retos y desafíos de la empresa del siglo XXI". Este evento contó con la presencia del presidente de la CEOE, D. Joan Rosell, que quiso destacar durante su intervención los momentos de cambios y de reformas en los que hay que poner en valor el papel de la CEOE, principalmente como representante de los empresarios en su relación con el Gobierno, la oposición y los sindicatos.

Para Rosell, la investigación en I+D, la formación y la internacionalización son tres piezas esenciales para la prosperidad y el progreso de un país. Por lo que, las empresas han de fundamentarse en esos tres pilares para seguir adelante tanto en épocas complicadas, como en épocas prósperas.

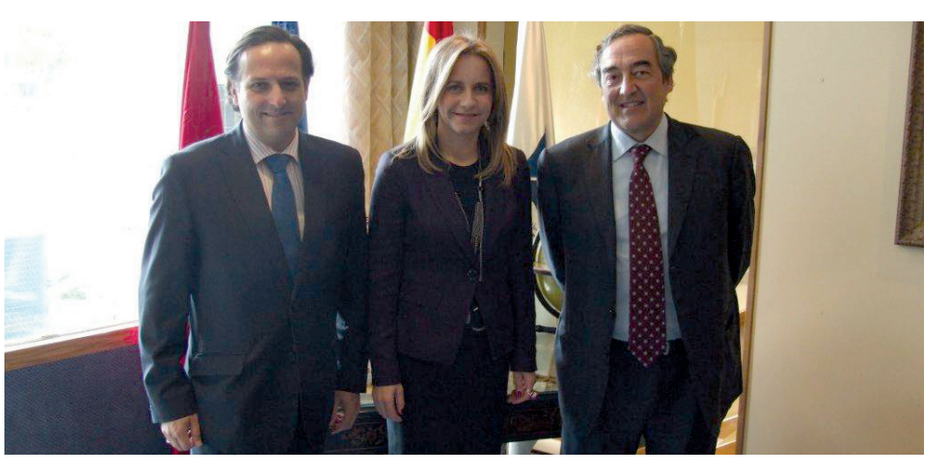
Por otro lado, Joan Rosell quiso señalar el gran paso que ha dado España con la reforma laboral actual, sin embargo destacó la necesidad de ir mas allá, buscando una mayor modernización. En este sentido, subrayó la obligación de adaptar los tipos de contrato a la realidad práctica de las empresas, potenciando la flexibilidad interna, dando prioridad a la movilización de fabricación o adaptando las salidas de la empresa.

Al hilo de esto, Rosell quiso recordar también la necesidad que había en España de una reestructuración financiera profunda, debido al alto endeudamiento privado que se había generado durante los últimos años; aunque, apuntó que "vamos por buen camino".

Asimismo y en relación al papel de la mujer en el mundo laboral, Rosell quiso remarcar las grandes y valiosas cualidades que tienen las mujeres, por lo que deben dar un paso adelante en este momento.

Por su parte y al hilo de lo anterior, la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón, señaló la gran capacidad y voluntad de las mujeres para ser protagonistas de las decisiones, estrategias y cambios sobre la estructura y el paradigma empresarial. Sin embargo, quiso añadir que a pesar del lento avance en el liderazgo femenino y las barreras existentes, se reivindica el talento de las mujeres como un activo para las empresas que éstas deberían tener en consideración.

En cuanto al tema de la conciliación laboral de la mujer, la presidenta de FEDEPE quiso recordar a los asistentes al evento en el Club Financiero, la necesaria adaptación de los horarios de trabajo y sociales ya que con mejores oportunidades de organización y disponibilidad, podría llegar a repercutir de forma positiva en la propia competitividad de las empresas.



Juan Pablo Lázaro junto a Ana Bujaldón y Joan Rosel

Graf von Faber-Castell

El lápiz perfecto

BORRA ESCRIBE AFILA

Castillo de Stein

Compromiso con la tradición

Alargador bañado en platino o en plata de ley con afilalápices incorporado. Lápices en madera de cedro acanalada con goma de borrar en las versiones marrón o negro.

El modelo con baño en platino también se puede adquirir en un elegante estuche realizado en madera de aliso con tapa de metal con acabado brillante.

Conde A. W. von Faber-Castell

www.Graf-von-Faber-Castell.es

Antonio Garrigues recibe el Premio Iustitiae 2014

Antonio Garrigues, jurista español, ha sido galardonado con el Premio Iustitiae 2014, entregado a todos aquellos abogados que se afirmen en el marco de las relaciones bilaterales entre España y Portugal.

Este reconocimiento, concedido desde el año 2009 por el despacho hispano-luso Silva e Sousa & Asociados, y que tuvo lugar en el Club Financiero, contó con la presencia como jurado de todos los premiados anteriores, y estuvo presidido por Luis Martí Mingarro.

Del mismo modo, el encargado de entregar el galardón fue José Antonio Silva e Sousa, socio fundador de Silva e Sousa & Asociados en Portugal y Silva e Sousa, Sevilla, Espar & De la Serna en España, quien destacó a Garrigues como "el único abogado del mundo que puede considerarse de dimensión global".

Por su parte, el presidente del despacho de abogados Garrigues, Antonio Garrigues, señaló, durante su discurso de agradecimiento tras recibir el galardón, la gran importancia de una colaboración recíproca entre España y Portugal para lograr que las relaciones e intereses de los países vecinos vayan encaminadas siempre hacia la misma dirección y objetivos comunes.

Antonio Garrigues en el momento de recibir el premio de manos de José Antonio Silva e Sousa

ALT asesores celebra su 20 aniversario

Bajo el lema, "resignarse o reilusionarse", ALT Asesores celebró el pasado mes de noviembre su 20 Aniversario en el Club Financiero Génova.

Las cuatro ponencias que se presentaron tenían el objetivo de dar impulso a los asistentes, por lo que aportaron sus ingredientes para empujarlos a la reflexión, a cuestionar lo que se está dispuesto a hacer y lo que no, y principalmente, a invitarlos a "dar siempre lo mejor de sí mismos", sean cuales sean las condiciones que uno se encuentre.

Los ponentes durante sus exposiciones

Más de 280 inscripciones, 165 asistentes y cientos de solicitudes para una segunda edición fueron las piezas clave de un encuentro en el que ponentes pertenecientes a empresas como Easyjet, Page Consulting o Luis Galindo & Asociados, pusieron en común sus ideas sobre asesoramiento laboral.

Durante las diferentes ponencias se puso en valor la importancia de los grupos de trabajo, la motivación y el compromiso como motor de desarrollo de las organizaciones y empresas.

Los asistentes durante las ponencias.

La Columna del Socio

Hacia el nuevo directivo:YOUR CHANGE, YOUR WAY

En primer lugar, quiero señalar que es un gran placer para mí, como socio "jóven" del Club, tener la oportunidad de poder enviar un afectuoso saludo a todos los socios del CFG a través de este espacio.

En la actualidad, entre compras y fusiones desde 2004, mi día a día como directivo está dedicado a una gran empresa familiar con más de 37 años de historia y con más de 1.600 empleados, Grupo Servinform. Por otro lado y desde unos años he ido forjando en plena crisis, con la ayuda de compañeros y amigos del IESE, un proyecto empresarial que hoy ya es una realidad.

Después de la profunda crisis, los directivos de hoy, los empresarios de hoy, hombres y mujeres cada vez más jóvenes que la media de los últimos 10 años, tienen que cubrir una demanda social cada vez más global. La empresa de hoy tiene que tener al frente directivos más leales, más fieles, más transparentes, más sanos, más saludables, más deportistas, más sostenibles, más sociales, más humildes, más comprometidos, más valientes, mejores personas.

La tendencia social hacia el deporte, la tendencia social hacia una mejor nutrición, las tendencias que nos llegan de las empresas americanas y europeas por implantar políticas más saludables y más sociales a nuestros empleados y por último, el llamamiento de cientos de organizaciones .org en busca de ayuda social, nos invita a creer y a tener el convencimiento que la sociedad está cambiando y las empresas, los directivos, también. Por supuesto, todas estas políticas se están implantando dentro de las empresas como planes de inversión y no como un gasto, de otra manera, hoy en España no tendrían ningún sentido.

Un estudio de mayo de 2013 elaborado por el profesor del IESE José Ramón Pin presenta que las políticas de empresas saludables, entre otros factores de mejora, disminuyen el absentismo, se reducen las incapacidades, disminuyen los gastos sanitarios y aumenta la productividad, por tanto, el impacto de ahorro y eficiencia en costes es notable. Pero lo más importante, es el resultado positivo causado en la persona, el estado físico y mental del empleado, también mejora notablemente. Se crea un concepto de lealtad, mejora el clima laboral, aumenta la motivación y la capacidad de trabajo.

Estamos ante una situación favorable para el desarrollo de servicios cuya palanca principal sea el deporte, la salud. En España se celebran entre 3.000 y 3.500 carreras populares al año.Se estima que existen unos 4,6 millones de aficionados al running.Las marcas deportivas confirman el auge de esta tendencia a través de sus cuentas de resultados: Adidas: cinco años seguidos de crecimiento de doble dígitos. Asics: crecimiento del 30% en el segmento running.

Cada vez son más las empresas que incluyen en sus estrategias de patrocinio la realización de eventos deportivos "populares": Bebidas, entidades bancarias, entidades aseguradoras, grandes almacenes,... Los directivos, banqueros, consultores, abogados,

etc., la elite directiva de estos sectores profesionales ha encontrado en los deportes de resistencia un nuevo espacio donde competir contra sí mismos y contra los demás.

Pero ¿cuál es el estado actual del directivo? según un estudio elaborado por Hays en el 2013 un 71% de los directivos españoles consideró la posibilidad de cambiar de trabajo y recientemente, un estudio de marzo de 2014 elaborado por sudirectivo.com, hasta el 70,6% de los ejecutivos españoles estarían dispuestos a trasladar su residencia actual a otro país.

Por todo lo dicho anteriormente, tenemos que fidelizar a nuestros directivos, retener su talento, formar y motivar al directivo de hoy, al nuevo directivo y como consecuencia al resto de empleados. ¿Cómo? Con programas exclusivos de alto valor profesional y personal que mejoran la calidad de vida del directivo, le actualizan, le modernizan y le orientan hacia el nuevo directivo. Programas específicamente adaptados a objetivos, estados físicos y emocionales de los directivos.

Esta decisión que marca un nuevo camino, tiene que formar parte de tu estrategia, de la estrategia de la empresa y siempre tiene que ser una decisión personal, buscando el compromiso de querer cambiar tanto tú mismo, directivos, como la empresa, para conseguir una mejor calidad de vida personal y profesional.

YOUR CHANGE, YOUR WAY

Atentamente,

Leandro Cañadilla Dorado
Fundador y presidente Triple Executive

Aldo Olcese ponente invitado en Tribuna Independiente

El pasado día 6 de marzo, Aldo Olcese, Consejero Independiente del Consejo Estatal de Sociedad Civil, presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Economía y Doctor en Economía, fue el ponente invitado de la Tribuna Independiente organizada por la Fundación Independiente en el Club Financiero, tal y como viene siendo habitual estos años.

Cabeza visible desde hace 20 años de la corriente de pensamiento económico vinculada a la Responsabilidad Social de la Empresa y al Buen Gobierno Corporativo, de las que ha sido pionero y autor de libros económicos de gran éxito, Aldo Olcese habló, entre otros temas, sobre el capitalismo humanista, la buena gobernanza y la responsabilidad social empresarial en la encrucijada de la regeneración ética del poder económico.

Además, Aldo Olcese fue condecorado en abril de 2007 por S.M. El Rey a propuesta del Consejo de Ministros, previa petición del Presidente del Gobierno, la Gran Cruz del Mérito Civil por su especial contribución al Buen Gobierno Empresarial y a la Responsabilidad Social de la Empresa.

Aldo Olcese e Ignacio Buqueras

Un cuarteto de cuerda de auténtico lujo para celebrar el concierto de Navidad

La concertino rusa Yulia Iglinova lideraba un cuarteto de cuerda que fue el protagonista del Concierto de Navidad que se celebró el 10 de diciembre en el Club Financiero para todos los asistentes.

Un evento en el que los allí presentes tuvieron la gran oportunidad de disfrutar de un agradable concierto que se convirtió en un viaje musical desde Bach hasta los villancicos más tradicionales. De esta manera, los asistentes pudieron vivir un momento que significó el preludio de las fiestas navideñas que se acercaban.

Tras este acto, tuvo lugar una cena en el que se sirvió un menú navideño que luego culminaría con un baile donde se pudo disfrutar de la mejor música.

El cuarteto de cuerda durante su actuación

Yulia Iglinova, cuya primera aparición pública fue con la Orquesta Filarmónica de Ekaterimburgo a la edad de 9 años, cuenta con una sólida experiencia a lo largo de su carrera profesional, ya que es Solista Ayuda de Concertino de la Orquesta de RTVE.

Además, como solista y en grupos de cámara, ha participado en festivales internacionales, habiendo ofrecido, también, numerosos conciertos en Alemania, Estados Unidos, Canadá, Australia, Grecia, Polonia, Yugoslavia, Corea del Sur, Moldava, Repúblicas Bálticas, España y Rusia.

¿Por qué una imprenta digital?

¿Por qué EDI?

01 RAPIDEZ

Nos manda el documento, se verifica y se manda imprimir.

Así de ágil y rápido.

02 CALIDAD

Nuestros medios humanos y técnicos le garantizan una excelente calidad.

03 RENTABILIDAD

Ya no necesita hacer muchos ejemplares para justificar un coste unitario aceptable. Esto es impresión digital. Haga las unidades que necesita. No inmovilice su dinero. Evite obsolescencia del producto.

04 PERSONALIZACIÓN

Cada unidad o grupo de unidades pueden ir como se necesiten, cambiando textos, imágenes o personalizado de forma exclusiva.

EdicionesDigitales

Avda. de la Industria, 13
28760 Tres Cantos (Madrid)
Teléfono: 91 806 33 94
Fax: 91 806 09 47
www.edicionesdigitales.eu

La diversidad, pieza fundamental para lograr el progreso empresarial

Durante un encuentro organizado por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) en el CFG el pasado mes de marzo, Ana María Llopis señaló la importancia de la diversidad para el progreso, la gestión y la puesta en valor de las empresas.

Asimismo destacó el proceso de innovación y transformación digital, donde recalcó la figura del digital manager como una persona clave en la empresa para la nueva forma de liderazgo. En este sentido, la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón, comentó que "no existe liderazgo en el siglo XXI capaz de superarse y avanzar si no es de la mano de la innovación".

Para Ana María Llopis, la evolución de la presencia de mujeres en los Consejos en España se ha producido de manera muy lenta, por lo que, según apuntó, es necesario "luchar para hacer visibles a las mujeres que actualmente están presentes en Consejos de Administración y romper así con las barreras existentes". Para todo ello, "es importante que las empresas adquieran compromisos en temas de igualdad" finalizó.

Del mismo modo, Llopis quiso hacer un breve apunte sobre el tema de la conciliación en las empresas, donde explicó que es una cuestión de hombres y mujeres. Además, quiso recordar un buen consejo recibido hace algunos años en referencia a este tema: "lo importante no es la cantidad de tiempo que dedicas a tu familia o a tu trayectoria profesional, sino la calidad de ese tiempo".

Ana Bujaldón y Ana Maria Llopis durante el encuentro

La innovación como base para el emprendimiento

"Innovación Política y Corporativa" es el título que llevaba la conferencia organizada por el Venezuelan Business Club y celebrada el pasado 18 de marzo en el Club Financiero.

Durante la exposición se trataron temas tan actuales como la tecnología, el marketing, el *big data*, el emprendimiento y sobre todo lo que necesita una persona para ser innovador y emprendedor fueron los temas sobre los que trataron Juan Verde, asesor político y económico, y Pedro Moneo, emprendedor tecnológico, *business angel* y director de Opinno.

Pedro Moneo insistió en los cambios exponenciales que ha vivido la humanidad, y en el cómo estas grandes transformaciones en el mundo están sucediendo en lapsos cada vez más cortos y por qué los seres humanos y las empresas deben activar todas su habilidades para saber manejarlas y sobrevivir.

Juan Verde y Pedro Moneo durante la exposición

Por su parte, Juan Verde, asesor político y económico, explicó con entusiasmo el llamado "Método Obama", es decir la estrategia utilizada en las campañas electorales (2008 y 2012) en las que el político pasó de ser senador a Presidente de EE.UU. Verde, que trabajó en el comando electoral demócrata en ambas ocasiones, dio las claves: las bases de datos y la convicción de que había que romper esquemas y estructuras de poder dentro del sistema de apoyo electoral.

Ambos ponentes coincidieron en la idea de que no hay que temer al cambio y, por el contrario, hay que formarse y contar con las herramientas para todos los que se avecinen.

Un momento durante la conferencia

España y Cabo Verde estrechan sus lazos históricos en el Club Financiero

El 12 y 13 de marzo, una importante delegación de la República de Cabo Verde visitó Madrid. Liderada por el Sr. Humberto Brito, Ministro de Turismo, Industria y Energía de Cabo Verde, el Sr. Spencer Lima, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Sotavento, y el Sr. José Armando Duarte, Presidente de Cabo Verde Investimentos; éstos fueron acompañados por distinguidos representantes de los sectores industrial y de servicios de aquel país.

Un momento de las conversaciones entre representantes de Cabo Verde y España

Este foro fue organizado por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales Internacional (CEOE Internacional), la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Sotavento y Nexus Fostering Partnership, y contó con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria y Casa África.

Así, el encuentro empresarial celebrado en el Club Financiero fue la ocasión perfecta para dar a conocer de primera mano los casos de éxito y las características de los sectores económicos del archipiélago, que por su estratégica situación geográfica, los lazos históricos que lo unen con España, así como las oportunidades de inversión y cooperación que ofrece, se consolida como un socio estratégico en el Continente Africano.

España es el primer socio comercial de Cabo Verde y el principal destino de sus exportaciones (76,3 %). Entre los sectores con más oportunidades en Cabo Verde, se encuentran la construcción, debido al notable desarrollo del turismo, y la gestión del agua, donde ya trabajan varias empresas españolas en proyectos de desalinización.

Asistentes al almuerzo en el Club Financiero

La República de Cabo Verde, con una población de medio millón de personas, recibió en 2013 cerca de 650.000 turistas, 77.000 más que el año anterior, en que se alcanzó la cifra de 573.000 viajeros internacionales. Asimismo, las islas de Cabo Verde reciben, fundamentalmente, viajeros del continente europeo, con especial importancia del Reino Unido y de España.

Más de 67 asistentes acudieron al almuerzo que tuvo lugar en el Club Financiero, donde tuvieron la oportunidad de disfrutar de un evento único en el que se acercaron aún más las relaciones entre España y Cabo Verde.

El periódico El Nuevo Lunes cumple 33 años

El pasado 24 de febrero, el periódico El Nuevo Lunes celebró su 33 aniversario en un evento que contó con un gran número de asistentes pertenecientes a la política, la economía, la empresa y las finanzas. Como no podía ser de otra manera, también quisieron festejar este evento personalidades del sector de la comunicación y el periodismo.

El editor de El Nuevo Lunes durante su discurso

Con motivo de este aniversario, José García Abad, editor de El Nuevo Lunes, presentó un número especial con un suplemento especial en el que se recogieron algunas ideas sobre la recuperación económica tras el periodo de crisis, firmados por personalidades de la talla del vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de la Competencia, Joaquín Almunia, así como de miembros del Gobierno nacional, de los presidentes autonómicos, analistas y expertos económicos, responsables políticos, portavoces parlamentarios, líderes empresariales, financieros y sindicales y principales especialistas de la economía en general.

Fueron más de doscientas personalidades del mundo de la política, la economía y las finanzas las que han querido colaborar en este número extraordinario con sus reflexiones, propuestas y remedios para los tiempos de crisis, al mismo tiempo que intentan ofrecer soluciones para el futuro. Una síntesis de conocimiento, estudio y talento que, sin duda, abre interrogantes pero también aporta resultados y despeja horizontes tanto para los expertos de la economía como para los profanos en la materia.

El presidente de COCEM,Hilario Alfaro, junto a José García Abad.

Algunos asistentes durante el acto

Este ejemplar de EL NUEVO LUNES es un Especial Aniversario que es necesario conservar como herramienta de consulta y fuente de documentación analítica y contrastada para consultar en cualquier ocasión.

El Nuevo Lunes decidió celebrar su 33 aniversario en un enclave único, como es el Club Financiero, donde todos los asistentes pudieron disfrutar de un agradable y ameno encuentro.

TALENTO
TRABAJO
ESFUERZO

Una combinación de factores necesarios para destacar, reforzar el valor y la notoriedad, y lograr el éxito.
Esta es nuestra actividad. Servicios que apoyan y destacan los valores de su empresa, adaptados a sus necesidades y requerimientos.

EXPERTOS EN COMUNICACIÓN

Comunicación corporativa y gabinete de prensa.

Eventos, ruedas de prensa, presentaciones, congresos.

Publicaciones corporativas impresas y formato digital.

Diseño e imagen corporativa. Producción gráfica, Impresión digital.

Comunicación *on-line*, portales, *web*, *e-commerce*.

Marketing digital: posicionamiento, *social media*, O2O.

Comunicación *stakeholders*.

Valorar lo sencillo, entender lo complejo y saber reaccionar, con talento, trabajo y esfuerzo.

ServiceCOM MARKETING & COM

Win Together

Marqués de la Ensenada, 2 - 1º
28004 Madrid
www.servicecom.es
comunicacion@servicecom.es
tel: 915551919

Síguenos en:

Los socios del Club disfrutarán de descuentos en los hoteles de la cadena Meliá

El Club Financiero ha firmado un acuerdo con La Cadena Hotelera Internacional Meliá con el que se ofrecerá un descuento especial para sus clientes del 7%, y que se aplicará sobre la mejor tarifa disponible existente en cada hotel para las fechas requeridas.

Este descuento será efectivo tanto para sus viajes de negocio como de ocio. Para conseguirlo, el socio debe contactar con el CFG donde obtendrá el código de la empresa con el que materializar el descuento.

Fundada en 1956 en Palma de Mallorca (España), Meliá es una de las compañías hoteleras vacacionales más grandes del mundo, además de líder absoluto del mercado español, tanto en el ámbito de ocio como en el de negocio. Así, la Cadena Hotelera Internacional Meliá llegó a convertirse en la primera cadena de España en el año 2002, siendo la tercera de Europa en 2008 y la 12 a nivel mundial. Ha llegado a administrar en 2009 una red de más de 350 hoteles distribuidos en 30 países.

Modelo de obtención del código de empresa

Gran satisfacción de los miembros del Club de Gráficos Eméritos tras la celebración de su Junta General Extraordinaria

El pasado 23 de octubre de 2013, se celebraron dos grandes eventos en el Club Financiero para los miembros del Club de Gráficos Eméritos y sus familiares. El primero de ellos fue un 'in memoriam' en el que se recordó a todos los miembros ya fallecidos y sus familiares; el segundo de ellos fue una Junta General Extraordinaria donde se repasaron las últimas novedades del Club.

Un momento durante el acto de 'in memoriam'

Tras los actos, tuvo lugar un almuerzo entre todos los miembros del Club de Gráficos Eméritos donde, además de pasar una agradable velada en un ambiente distendido y elegante, pudieron disfrutar de las vistas que les ofrecía la privilegiada localización en la que se ubica el Club Financiero.

Todos los asistentes al acto reiteraron su gran satisfacción por el trato recibido y la perfecta organización del evento, además disfrutaron de una excelente jornada en un marco incomparable de Madrid, donde los objetivos que se pretendían con este acto, se cumplieron ampliamente.

Los asistentes durante el almuerzo

Niños y mayores fueron los protagonistas de la Cabalgata de la noche de Reyes

Como viene siendo tradicional, el Club Financiero, quiso convertirse un año más en el escenario perfecto para que niños y mayores fueran testigos de la Cabalgata de Reyes que discurrió por el Paseo de Recoletos hasta el Palacio de Cibeles, donde concluyó.

En un ambiente festivo, pequeños y mayores pudieron disfrutar de una de las noches más especiales y esperanzadoras del año en uno de los mejores escenarios de la ciudad.

Además, el CFG contó con la presencia destacada de los pajes reales de SS.MM. los Reyes Magos para que todos los niños que presenciaron la cabalgata, pudieran hacer sus últimas peticiones antes de que llegara la ansiada noche en la que los Magos les repartirían sus regalos. Al mismo tiempo, sus padres pudieron disfrutar y relajarse mientras veían la cabalgata de Reyes desde la ubicación privilegiada que ofrece el Club Financiero.

Niños y mayores disfrutaron de una tarde mágica

Los asistentes durante la Cabalgata

Cena a la luz de las velas para celebrar el Día de San Valentín

El Club Financiero no quiso dejar pasar la oportunidad de celebrar una fecha tan señalada en el calendario como es el día de San Valentín. Por eso, el pasado 14 de febrero el CFG celebró un evento en el que tuvo lugar una cena amenizada con música de boleros.

No hace falta señalar que el entorno incomparable del Club Financiero, y, como no podía ser de otro modo, con la iluminación de la luz de las velas, los asistentes pudieron disfrutar de un evento único, lleno de romanticismo.

El CFG volvió a engalanarse para conmemorar este Día de San Valentín, y por supuesto hacer que sus socios se deleitaran en una velada cargada de delicadeza, donde lo más importante es hacer de este evento una noche inolvidable.

Invitación para los asistentes.

RUMBO AL POLO NORTE EN EL ROMPEHIELOS “50 Años de Victoria”

¿Se imagina pisar uno de los lugares más remotos y recónditos del globo terráqueo? Le proponemos una ruta hacia uno de los lugares donde vivirá una experiencia inolvidable y disfrutará de unas panorámicas a las que no está acostumbrado, a bordo del más potente y mayor rompehielos atómico del mundo. Bienvenidos al Polo Norte.

Aunque fascinante, visitar el Polo Norte, no es tan fácil como pareciera debido al hielo en continuo movimiento, a las condiciones meteorológicas y al estado de las placas de hielo. Sin embargo, el Tour operador ICU Viajes, le presenta una guía de viaje sobre el Polo Norte que seguro le hipnotizará.

El viaje lo realizará a bordo del rompehielos nuclear “50 años de Victoria”, es el más poderoso y moderno del mundo, propiedad de la Federación de Rusia, y actualmente funcionando bajo el registro marítimo de 50 LET POBEDY.

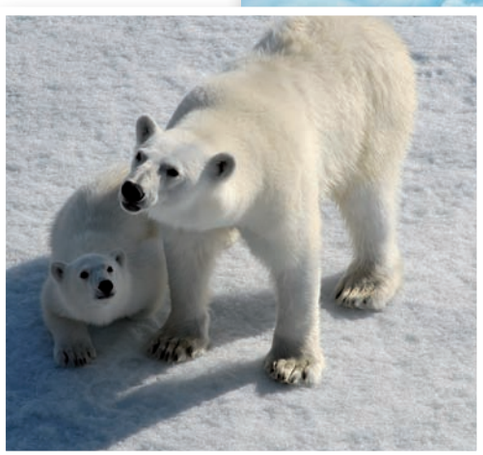
Con sus 160 metros de eslora, 30 metros de ancho y 11 de manga, el buque Victoria pertenece a una nueva generación de navíos que puede llegar a generar una potencia de hasta 27 MW por cada uno de sus 2 reactores nucleares. Asimismo, cuenta con una tripulación de 140 personas que pueden atender a 128 pasajeros.

Además, puede deleitarse ampliamente del viaje gracias a los grandes ventanales que ofrecen todas las cabinas y suites del buque, que le permitirán disfrutar de esta experiencia con los cinco sentidos.

Una vez el buque llegue al Polo Norte, podrá poner los pies sobre la mismísima cima del mundo. De esta forma, y para celebrar este gran momento, todos los pasajeros del Victoria unen sus manos para formar un círculo mientras se da una vuelta al Mundo en una danza especial multinacional. Incluso, los más atrevidos, podrán darse un buen chapuzón en medio del Océano Ártico completarán la jornada.

Igualmente, y si la meteorología y las condiciones del hielo lo permiten, se puede explorar las Tierras de Franz Josef, un archipiélago formado por unas 60 islas, la mayoría de ellas

cubiertas por hielo y nieve y deshabitadas que son las más septentrionales del hemisferio norte. Se localizan en el Círculo Polar Ártico, al norte del mar de Barents.



La particularidad de estas islas es que se pueden divisar sus cráteres, muy parecidos a los lunares, divisar osos polares, narvales y morsas, así como a cientos de aves nórdicas. También se pueden visitar las misteriosas esferas de Champ Island, que no se pueden visitar en ningún otro lugar del mundo.

Por supuesto, tendrá su momento de relax a bordo del buque durante su travesía por el Mar de Barents ya de camino de vuelta, donde podrá divertirse en el gimnasio, la piscina, la sauna, masajes, librería...o simplemente estar relajado en compañía de sus amigos en el bar del buque.

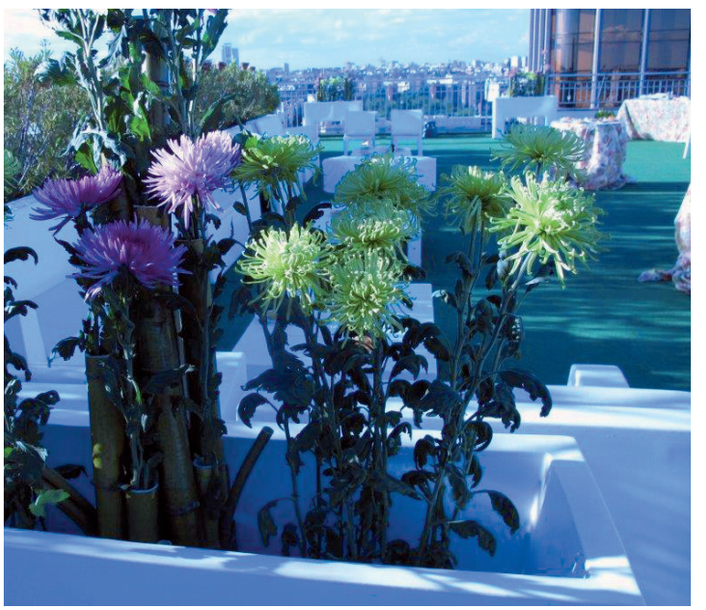
Una oportunidad única e irrepetible al visitar un lugar con una belleza tan poco convencional, y que en 2015 realizará su último tour, ya que este buque se dericará a la investigación.

ICU Tour operador

Cortesía de ICU VIAJES | www.icuviajes.com

El Club, un lugar especial para celebrar vuestros cumpleaños

El Club abre, como cada año, su terraza, desde donde se puede admirar Madrid desde las alturas con sus atardeceres y con una visión cercana a los 360 grados y está a disposición de sus clientes. Es una forma de celebrar tu onomástica con originalidad y con un toque de distinción.



El carácter elegante y atractivo que plasma el Club Financiero Génova en cada uno de sus eventos lo convierte en uno de los lugares predilectos para la celebración de su cumpleaños.

Situado en pleno centro de Madrid, es conocido por su magnífica terraza, con vistas a la Milla de Oro madrileña, el Parque del Retiro y la Biblioteca Nacional, con una visión cercana a los 190 grados. Su mobiliario es excepcional, de estilo chill out, donde se puede disfrutar del baile y de los maravillosos cócteles al finalizar la comida o la cena, según haya organizado su celebración.

Disponemos de 8 salones privados multifuncionales y adaptables para que los socios puedan celebrar sus eventos: es el lugar ideal para la celebración de cumpleaños, bodas, Bodas de Plata y Oro, comuniones, bautizos, fiestas sorpresa, etc. En la planta 14 hay 5 salones modulares que pueden unirse llegando a formar un único salón: Gaudí, Goya, Mozart, Keynes y Constitución.

El coordinador de eventos le explicará en detalle todos los servicios y opciones para asegurar el éxito de su celebración, ya que el equipo humano del Club es experto en la gestión de eventos, siendo capaces de cubrir todo tipo de necesidades, tales como arreglos florales, catering y por supuesto el soporte en todo momento.

Un lugar privilegiado y exclusivo que harán que cada celebración sea diferente.

CLUB FINANCIERO GÉNOVA

Para más información, pueden contactar con el Departamento Comercial.

Servicios

Las normas de régimen interno del Club establecen la obligatoriedad del uso de chaqueta y corbata en nuestras instalaciones, salvo excepciones en determinados acontecimientos. Desde el 1 de mayo al 30 de septiembre, la corbata no será obligatoria a partir de las 17 horas, siendo necesaria la utilización de la chaqueta. A la terraza Sky Club, podrán acceder con vestimenta Business Casual.

Restaurante: Abierto de lunes a viernes de 13:30 a 16:00 horas y de 21:00 a 23:30 horas. Dispone de una amplia carta así como una magnífica selección de vinos. Además podrá disfrutar de un menú diario.

Desayuno Continental: En horario de 8:30 hasta las 10:30 horas en la zona del Restaurante. Desayuno de lujo y con estilo propio por 15 euros (IVA incluido).

Área Empresarial: El Club dispone de 8 salones privados multifuncionales y adaptables para que los socios puedan celebrar sus eventos.

El Club pone a disposición de los socios el más completo abanico de servicios de hostelería y restauración para sus celebraciones. Los socios pueden encargar montajes personalizados en la realización de sus eventos incluyendo los servicios de carta y menú.

SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

Servicios personalizados de restauración:
- Coffee Break
- Desayuno
- Cóctel
- Menús de trabajo
- Almuerzos y cenas a la carta
- Catering, banquetes y celebraciones

Centro de negocios:
- Equipos audiovisuales: pantalla TV plasma, DVD, entrada VHS, RGB, S-VÍDEO, proyector conectado a PC, mesa de mezclas, megafonía, pantalla de proyección
- Internet ADSL /WI-FI
- Instalación de tarima

Área Social: Abierto de lunes a viernes de **08:30 a 00:30 de la madrugada.** Dispone de servicio de bar/cafetería ininterrumpido. Además podrá disfrutar de una selecta carta de destilados e infusiones.

Zona Deportiva: Horario de 11:00h a 21:30h. Disponemos de una completa zona deportiva donde disfrutar del más moderno equipamiento. Ofrece también tratamientos de belleza, peluquería y masaje. Cierra todo el mes de agosto.

La piscina de verano del ático, una de las más elevadas de Madrid, permite tomar un baño con una vista panorámica espectacular. Con socorrista de 12:30 a 18:30 horas incluido fines de semana.

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE SALUD Y BELLEZA

- Salas de musculación y cardiovascular
- Sauna, jacuzzi y baño turco
- Squash
- Rayos UVA
- Peluquería, estética y masaje
- Terraza-solarium y piscina

CLUB FINANCIERO GÉNOVA

Marqués de la Ensenada, 14 • planta 14• 28004 Madrid

Información y reservas: 91 310 49 00
Fax: 91 310 16 36
Atención al socio: 91 310 52 60
Zona deportiva: 91 308 18 58

e-mail: info@clubfinancierogenova.com
web: www.clubfinancierogenova.com

Directora Gerente | Arrate Oromí Sáenz de Navarrete
aoromi@clubfinancierogenova.com

Servicios Generales | Jorge Moreno
jmoreno@clubfinancierogenova.com

Comercial y Comunicación | Nadia Chaibedraa-Tani
nadia@clubfinancierogenova.com
comunicacion@clubfinancierogenova.com

Atención al Socio | Milagros del Hierro
mdelhierro@clubfinancierogenova.com

Administración | Cristina del Hierro
cdelhierro@clubfinancierogenova.com

Clubes corresponsales

El Club tiene establecidas alianzas o correspondencias con los principales clubes del mundo. Si alguno de nuestros socios viaja por cualquier país del mundo y desea que establezcamos alguna nueva alianza, esperamos su información.

ÁFRICA	
Sudáfrica	
Cape Town	Cape Town Club
AMÉRICA DEL NORTE	
EE.UU.	
Atlanta	The Georgian Club
Chicago	The Standard Club
	University Club of Chicago
Hawaï	The Pacific Club
Houston	The Houston Club
Los Angeles	Jonathan Club
Maryland	The Center Club
New York	The Midtown Executive Club
	The Williams Club of New York
	The Yale Club of New York City
Pensylvania	Westmoreland Club
San Francisco	University Club San Francisco
Washington	Cosmos Club
Canadá	
Toronto	The National Club
	Rideau Club
Victoria	The Union Club of British Columbia
Windsor	The Windsor Club
México	
México D.F.	Club de Banqueros de México
Santiago de Querétaro	Club de Industriales de Querétaro
AMÉRICA DEL SUR	
Bolivia	
La Paz	Círculo de la Unión
Chile	
Santiago de Chile	Club de la Unión
Colombia	
Santafé de Bogotá	Club de Banqueros y Empresarios
	Club de la Banca y Comercio
ASIA	
China	
Hong Kong	The Pacific Club
Shanghai	Ambassy Club
	Shanghai Raquet Club & Apartments
Tianjin	Rivers Club of Tianjin
OCEANÍA	
Australia	
Sydney	City Tatersalls Club

EUROPA	
España	
Alicante	Casino de Alicante
Barcelona	Círculo Ecuestre
	Círculo del Liceo
Bilbao	Sociedad Bilbaína
Getxo	Club Marítimo del Abra
La Coruña	Club Financiero Atlántico
Las Palmas de G. Canaria	Gabinete Literario
Oviedo	Real Club de Tenis de Oviedo
Santander	Real Sociedad de Tenis de la Magdalena
Sevilla	Antares
Valencia	Real Sociedad Valencia de Agricultura y Deportes
Vigo	Círculo de Empresarios de Galicia-CFV
Alemania	
Colonia	Rotonda Business Club
Dusseldorf	Industrie Club Düsseldorf
Bélgica	
Gante	International Club of Flanders
Francia	
París	Saint James Club
Holanda	
Amsterdam	De Industrielle Groote Club
Irlanda	
Dublín	Royal Dublin Society
Portugal	
Lisboa	Gremio Literario
Gran Bretaña	
Londres	City University Club
	The East India Club
	The Lansdowne Club
	The Royal Commonwealth Society
	The Royal Society of Medicine
	The Sloane Club
	Wig & Pen
Edimburgo	The Royal Scots Club
Suecia	
Estocolmo	Sällskapet
Gotemburgo	The Royal Bachelor's Club
Suiza	
Zurich	Club Baur au Lac
Turquía	
Estambul	Büyük Külup (Cercle d'Orient)

Premio Solidarios

Fundación ANANTA
Un mundo, una humanidad

FUNDACIÓN ALBERTOCONTADOR
www.fundacioncontador.com

1º PREMIO nacional e internacional **9.000€** c/u
2º PREMIO nacional e internacional **6.000€** c/u
3º PREMIO nacional e internacional **3.000€** c/u

Fundación Ananta y Fundación Alberto Contador convocan sus "Premios Solidarios 2014" destinados a Asociaciones o Fundaciones que en el ejercicio de sus actividades y proyectos cuentan con recursos limitados.

El propósito de estos premios es ayudar económicamente mediante la adjudicación de tres asignaciones anuales a tres programas de cooperación de ámbito nacional y otros tantos internacionales, con un importe total de **36.000€**.

CANDIDATURAS: del 15 marzo al 31 mayo de 2014

Las bases de los premios pueden descargarse en:
www.albertocontador.org/fundacion-contador • www.fundacionananta.org

OMEGA

www.omegawatches.com

LA CARA OCULTA DE LA LUNA

Los astronautas del Apolo 8 fueron las primeras personas que vieron, con sus propios ojos, la cara oculta de la Luna. El Speedmaster Co-Axial en cerámica negra rinde homenaje al espíritu pionero que los llevó a un lugar donde nunca había estado un humano y rinde también homenaje a los cronógrafos Speedmaster Professional ceñidos por cada astronauta de las misiones Apolo. OMEGA colabora con orgullo en los sueños más grandes de la humanidad.

OMEGA
Speedmaster

BOUTIQUES OMEGA: José Ortega y Gasset, 6 • El Corte Inglés Castellana • **Madrid**